

メディアデザイン・ワークショップ

# シゴトのカタチ part 3

全4回  
要予約

10.6 SUN > 10.14 Holiday MON > 11.4 Holiday MON > 12.1 SUN  
色彩をデザインするシゴト 雑貨をデザインするシゴト 言葉をデザインするシゴト 印刷物をデザインするシゴト

●時間 13:30～16:30 ●会場 せんだいメディアテーク

## デザインしたいのは 色彩？ 雑貨？ 言葉？ 印刷物？

メディアデザイン・ワークショップの第3シリーズを開催します。今回も創造的な仕事について、仙台で活躍中のプロの方々のお話を聞くだけでなく、体験や実習を通して学びましょう。講師はイメージコンサルタントに、雑貨・手紙用品店の店主に、コピーライターに、グラフィックデザイナー。表現を仕事にしたい方はもちろん、今しているけれどもレベルアップしたい方、講師の個性に触れて刺激を受けたい方など、幅広い方々のご参加をお待ちしています！

※参加費：1,500円（1回あたり）





# シゴトのカタチ part 3

各回20名まで先着順ご予約受付中！お気軽にお申し込みください♪

10.6 SUN 13:30~16:30  
せんだいメディアテーク2階会議室

## 色彩をデザインするシゴト

- ✖ イメージ作りの大切さと面白さ
- ✖ イメージコンサルタント・カラーコーディネータへの近道
- ✖ 色計算で答えが出る「あなたに似合う色と柄」の実習

佐藤 裕子(さとうゆうこ)

イメージコンサルタント(カラーミービューティフルジャパン)

1954年仙台市生まれ。仙台女子高卒業後、市内の金融機関に就職。退職後1990年米国カラーミービューティフル社イメージコンサルタントの資格を取得。主にカラー分析を行うパーソナルカラーコーディネートを中心に活動する。その後、国会議員選挙や市長選挙において候補者のポスター制作やスタイリングのビジュアル部門を担当した。また病院など公共施設のカラーコーディネートを手掛け、それらの経験をもとに、コンサルタント・講師として活動中。青葉区社の都のアート展実行副委員長、アートユニット創造雑技団代表などを歴任し、NPO活動にも積極的にかかわっている。

WEB [www.cp-cmb.jp](http://www.cp-cmb.jp)

10.14 Holiday MON 13:30~16:30  
せんだいメディアテーク7階会議室b

## 雑貨をデザインするシゴト

- ✖ 手紙用品・アクセサリのデザイナーとは
- ✖ デザインしたものをカタチにするには
- ✖ 手紙用品をデザインしてみる実習

高橋 智美(たかはしともみ)

雑貨・手紙用品店 yutorico. 店主

1984年宮城県生まれ。宮城工業高等専門学校(現仙台高等専門学校)を卒業後、建材メーカー、カフェ勤務を経て、2009年、仙台市で雑貨・手紙用品店yutorico.を開業。週2日の営業でスタートし、2010年に本格営業を開始した。丁寧にセレクトした雑貨に加え、自らデザインを手がけた手紙用品や紙モノ・はんこを販売。女性を中心に多くのファンを持つ。通販大手のフェリシモにアクセサリのデザインを提供したり、仙台の作家のあつまりであるkokonoteのメンバーとしてイベントなども企画している。著者に「ザッカトルテ 雑貨・手紙用品店yutorico.の日日」(仙台文庫)。

WEB [www.yutorico.sakura.ne.jp](http://www.yutorico.sakura.ne.jp)

11.4 Holiday MON 13:30~16:30  
せんだいメディアテーク7階会議室b

## 言葉をデザインするシゴト

- ✖ ライターほど素敵な稼業はない
- ✖ 自分のコンテンツをつくる
- ✖ 実習「あなたも今日からコピーライター！」

神坂 礼子(かみさかれいこ)

コピーライター・神坂礼子事務所代表

山形県出身。東北学院大学卒業後2年目に結婚、出産。子育て中仕事にためめ一途急ぎ、仙台リビング営業企画に勤務。その後、広告プロダクションなどを経てフリーのコピーライターとなる。情報誌、パンフレット、TV・ラジオ番組の構成台本、企画書、コンセプトワーク、リサーチ、インタビュー、ネーミング、イベント企画までフィールドは幅広く、プランニング、コピー、ディレクションまでトータルにプロデュースする。震災後は被災地支援事業のコーディネーターを務めている。(株)TENNET専務取締役。社会活動：仙台若林倫理法人会広報委員長、名取市観光資源活用審議会委員、NPO「手を洗おう会」会員。ライフワーク：東日本大震災被災地支援。興味はアート鑑賞・映画。

12.1 SUN 13:30~16:30  
せんだいメディアテーク2階会議室

## 印刷物をデザインするシゴト

- ✖ 街で自分(作品)に出会えるグラフィックデザイナー
- ✖ 最も身近なデザイン=パッケージデザインのトリビア
- ✖ 想像力と創造力を使っのPOP制作実習

真山 正太(まやましょうた)

グラフィックデザイナー・一般社団法人メディアデザイン理事

岩手県出身。スーツとネクタイがいやという理由だけで、グラフィックデザインを生業(なりわい)として30数年。パッケージデザイン、グラフィックデザイン、商品開発、コーディネートなどを手掛けながら、デザイン講座・講習会の講師も務め、NPO・各種団体の情報発信に関する良き相談役。デザイン系高校、専門学校非常勤講師。

WEB [www.mediadesign.jp](http://www.mediadesign.jp)

### お申し込みのご案内

- 会場:せんだいメディアテーク
- 定員:各回20名
- 参加費:1,500円(1回につき)
- インターネットでのお申し込み方法

下記URLをご利用ください。

<http://md-sendai.com/ws/mailform/>



● メールでのお申し込み先:[kouza@mediadesign.jp](mailto:kouza@mediadesign.jp)

● 電話でのお申し込み先:090-3049-0613(担当/千葉)

※メールでお申し込みの際は、開催日・フルネーム・お電話番号・メールアドレスをお送りください。

※携帯電話での受付は平日昼間に限らせていただきます。

※当日キャンセルの場合はキャンセル料を申し受けまますのでご了承ください。